

REGULAMIN KONKURSU walentynkowego

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Final Touch (zwanego dalej „Konkursem”) jest NOVIA BLANCA S C (NIP: 1132893478, REGON: 362156635) Kod pocztowy: 03-810, Ulica: Gocławska 9A/23, Miejscowość: Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Zasady Konkursu określa niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Konkurs odbywa się w dniach **23 lutego – 28 lutego 2018 roku**. Regulamin jest dostępny na stronie www.wedding.pl i w siedzibie organizatora.
4. Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin.
5. Uczestnik Konkursu, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, tj. m.in. osoba, która nie ukończyła 18 roku życia, może brać udział w Konkursie za zgodą przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w niniejszym Konkursie.

§ 2

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy, którego odpowiedź będzie najciekawsza. Zadanie konkursowe polega na uzasadnieniu wyboru swojej sukni ślubnej.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest osoba spełniająca łącznie wszystkie poniższe warunki uczestnictwa w Konkursie:
 - a) akceptacja całości postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) przystąpienie do Konkursu, które następuje z chwilą skomentowania posta na Facebooku Wedding.pl.
 - c) w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych – dodatkowo zgoda przedstawiciela ustawowego, o której mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych upływa z **dnem 28 lutego 2018 roku**. Prace konkursowe nadesłane po tym terminie, jak również prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Spośród nadesłanych odpowiedzi konkursowych, dostarczonych przez osoby spełniające warunki uczestnictwa w Konkursie, Jury wybierze jedną najciekawszą.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **w dniu 1 marca 2018 roku** w siedzibie Organizatora przez powołane Jury. O wynikach konkursu będą informowane osoby, które wygrały, poprzez komentarz pozostawiony pod postem na FB Wedding.pl.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników poprzez publikację stosownej informacji na FB Wedding.pl.

§ 4

POWIADOMIENIE O ZWYCIĘSTWIE.

UTRATA PRAWA DO NAGRODY W WYPADKU

NIEPOTWIERDZENIA PRZYJĘCIA NAGRODY

1. Uczestnik będący autorem wybranej przez Jury Konkursu pracy konkursowej zostanie powiadomieni o przyznaniu nagrody drogą elektroniczną, w formie wiadomości prywatnej. Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego potwierdzenia otrzymania tego powiadomienia oraz przesłania adresu e-mail, na który nagroda będzie nadana.
2. Uczestnik zobowiązany jest w terminie 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od powiadomienia przez Organizatora, o którym mowa powyżej, do przesłania Organizatorowi wiadomością zwrotną **potwierdzenia, że przyjmuje przyznaną nagrodę**. Osoba nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych ponadto jest zobowiązana przesłać na adres Organizatora (ul. Kościuszki 37, 30-105 Kraków) oryginału **zgody, o której mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu** (decyduje data stempla pocztowego).
3. Jeśli w ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od powiadomienia o zwycięstwie Uczestnik będący autorem wytypowanej pracy konkursowej nie złoży oświadczenia o przyjęciu nagrody (ust. 3 powyżej) albo nie wyśle oryginału zgody, o której mowa powyżej – przyjmuje się, że Uczestnik ten zrezygnował z udziału w Konkursie. W takim przypadku Jury wybierze kolejną pracę konkursową i powiadomi jej autora o tym fakcie. W takiej sytuacji odpowiednie zastosowanie znajdą postanowienia ust. 1- 2 powyżej.

§ 5

NAGRODA

1. Organizator przewiduje wybranie przez Jury jednej zwycięskiej pracy konkursowej **nagrodzonej wejściówką na warsztaty Final Touch, wartość nagrody to 150zł.**
2. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzcy Konkursu drogą elektroniczną z maila sklep@novia-blanca.pl.
3. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czas dostarczenia nagród przez firmę kurierską.
4. Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenia pieniężne.

§ 6

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie każdy Uczestnik wyraża zgodę na to, że w wypadku przyznania mu przewidzianej w tym Konkursie nagrody, Organizator zamieści informację o laureatach Konkursu, obejmującą imię i nazwisko oraz nazwę miejscowości, w której zamieszkuje, na stronie Wedding.pl. Uczestnik może cofnąć tę zgodę, składając Organizatorowi pisemne oświadczenie, że jego dane osobowe nie mogą być rozpowszechniane. Cofnięcie tej zgody jest skuteczne wobec Organizatora z chwilą doręczenia Organizatorowi oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie może się wiązać z podaniem danych stanowiących dane osobowe. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) i ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Administratorem danych osobowych jest Społeczny Instytut Wydawniczy Znak Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji postanowień Konkursu i w zakresie niezbędnym do ich wykonania.
4. Dane osobowe przetwarzane mogą być także w prawnie usprawiedliwionym celu administratora, tj. marketingu bezpośrednim własnych produktów lub usług.
5. W przypadkach i na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) dysponent danych osobowych ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a także ma prawo wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.
6. Administrator danych osobowych nie będzie udostępniać zgromadzonych danych osobowych innym osobom lub instytucjom, chyba że nastąpi to za wyraźną zgodą dysponenta danych osobowych i w zakresie określonym w tej zgodzie. Administrator uprawniony jest do ujawnienia i udostępnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów obowiązującego prawa.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzje Organizatora oraz Jury Konkursu w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Konkursie lub wykluczyć Uczestnika z Konkursu w razie niespełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz właściwych ustaw.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.